

Модерация Яндекс.Директ

Модерация в Яндекс.Директ есть двух видов. Автоматическая и проверка вручную. Сначала Ваша кампания проверяется автоматом, который пропускает или отклоняет ее. Если автомат пропустил, то далее следуют два варианта: объявления допускают к показам, но потом перепроверяют и могут заблокировать позже, либо не допускают сразу, а сначала проверяют вручную.

В самой кампании можно увидеть график работы модерации. Цитирую с сайта:

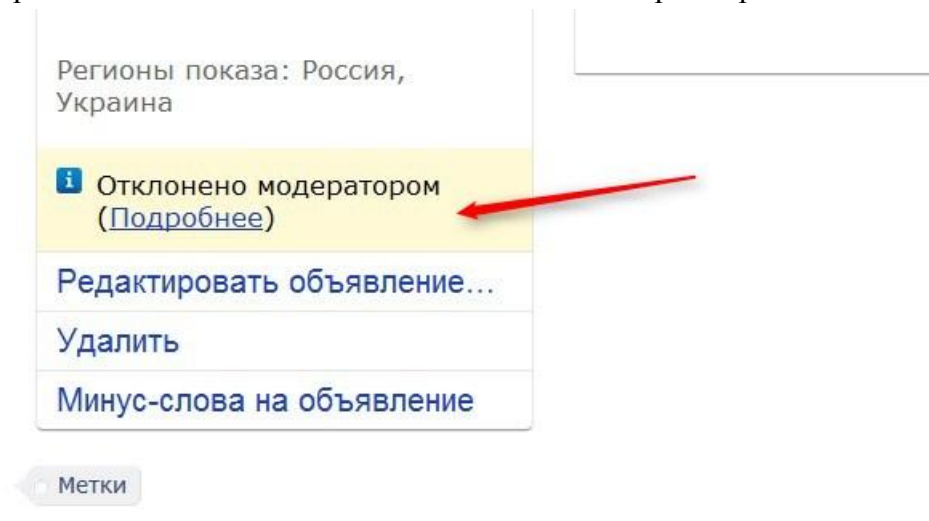
«Обычно ответ модератора поступает в течение 2-х часов после оформления заказа. Модерация производится 7 дней в неделю с 9 до 24 часов. О решении модератора вас известят письмом.

Кроме того, результат проверки будет отражен в статусе вашей кампании»

Скорость проверки объявлений модераторами зависит от их загруженности. Иногда они немного запаздывают.

В последнее время наибольшее количество отклонений происходит при автоматической модерации.

А причины отклонения объявления можно посмотреть прямо под ним:



Есть такие банальные причины отклонения, как текст с опечатками, использование заглавных букв в объявлении. Но также бывает, что просмотр причин мало что дает. К примеру, если собираетесь рекламировать обучающий курс по партнерской ссылке, вряд ли Вы пойдете к нотариусу заверять документ, подтверждающий Ваше авторское право на рекламируемый продукт.

Итак, если Вас не пропустили, не нужно опускать руки. Вам просто мог попасться дотошный модератор или подвела автоматическая модерация. Если сейчас не

получилось, позже пропустят. В этом случае может помочь перезаливка кампании с помощью Эксель, с тем же текстом, теми же ключами.

Как это делается. Заходим в Директ, на страничку списка кампаний. Ниже под списком есть ссылка «Управление кампаниями с помощью Excel»:

Итого:

действие:

[Статистика по всем кампаниям](#)

[Перенос средств с кампании на кампанию](#)

[Сообщить об оплате](#)

[Платежи и документы](#)

[Мониторинг изменений позиций по фразам](#)

[Оценка бюджета рекламной кампании](#)

[Мастер заполнения виртуальных визиток](#)

[Заказ отчетов](#)

[Управление кампаниями с помощью Командира новое!](#)

[Управление кампаниями с помощью Excel](#)

[Управление кампаниями с помощью API](#)

[Зарегистрированные представители](#)

[Информеры Яндекс Директа](#)

[українською](#)

Заходим туда, выбираем нужную нам кампанию, жмем «Выгрузить».

[Мои кампании](#) [Дать объявление](#) [Подбор слов](#) [Прогноз бюджета](#) [API](#) [Форум](#) [Блог](#)

Управление кампаниями с помощью Excel

[Правила работы с кампаниями через xls](#)
[Шаблон XLS-файла](#)

Вы можете загружать и выгружать объявления из рекламных кампаний в виде .xls файлов

Выгрузка в xls [Загрузка из xls](#) [История](#) [Загрузка из csv](#)

Выберите кампанию:

После выгрузки временно заблокировать кампанию для редактирования:

Не выгружать архивные объявления:

После того, как выгрузили, удаляете ID каждой фразы, ID объявлений и код компании сверху. На скриншоте внизу выделены красным столбцы с ID и код кампании. Все, что под названием этих столбцов, надо удалить:

Предложение **текстовых** блоков для рекламной кампании

| Номер объявления | ID фразы | Фраза (с минус-словами) | ID объявления | Заголовок | Текст | Длина | | Ссылка |
|------------------|-----------|-------------------------|---------------|----------------------|---------------------|-----------|-------|-----------------------|
| | | | | | | заголовок | текст | |
| 1 | 607605351 | "вешенка" | 74362843 | Вешенка дома | Как самостояте... | 13 | | 56 veshenkabiz.ru/kur |
| 2 | 607606579 | "вешенка технолс" | 74363058 | Технология выра... | Простейшая техн... | 31 | | 60 veshenkabiz.ru/kur |
| 3 | 607607816 | "грибы вешенка" | 74363185 | Как вырастить гри... | Подробная технол... | 33 | | 60 veshenkabiz.ru/kur |
| 4 | 607609595 | "вешенка выращи" | 74363390 | Выращивание гри... | Как выращивать... | 27 | | 69 veshenkabiz.ru/kur |
| 5 | 607610191 | "выращивание гри" | 74363476 | Выращивание гри... | Простая техноло... | 32 | | 72 veshenkabiz.ru/kur |
| 6 | 607611105 | "выращивание гри" | 74363522 | Выращивание гри... | Простая техноло... | 32 | | 71 veshenkabiz.ru/kur |
| 7 | 607611963 | "вешенки технолс" | 74363701 | Технология выра... | Простейшая техн... | 31 | | 73 veshenkabiz.ru/kur |
| 8 | 607615170 | "выращивание ве" | 74364011 | Выращивание ве... | Прямо сейчас на... | 32 | | 61 veshenkabiz.ru/kur |
| 9 | 607625359 | "выращивание ве" | 74365500 | Домашнее выра... | Круглогодичное в... | 29 | | 74 veshenkabiz.ru/kur |
| 10 | 607630408 | "грибы вешенки в" | 74366063 | Выращивайте гри... | Простая техноло... | 33 | | 72 veshenkabiz.ru/kur |
| 11 | 607987811 | "вешенки выращи" | 74427656 | Научиться выра... | Вы можете быстр... | 30 | | 67 veshenkabiz.ru/kur |
| 12 | 607990048 | "как выращивать" | 74427869 | Как научиться вы... | Мы вам подробн... | 33 | | 74 veshenkabiz.ru/kur |
| 13 | 607991555 | "технология выра" | 74428224 | Технология выра... | Очень простая те... | 31 | | 73 veshenkabiz.ru/kur |
| 14 | 607992284 | "выращивание гри" | 74428526 | Выращивание гри... | Уникальная кругл... | 27 | | 69 veshenkabiz.ru/kur |

После этого, снова загружаете отредактированный файл и отправляете на модерацию. В параметрах загруженной кампании меняете ее название, выставляете нужные настройки, не забываете снова вписать минус-слова. Бывает, что так приходится делать несколько раз.

Способ перезагрузки кампании с помощью Эксель помогает в большинстве случаев.

Еще два варианта: письмо в службу поддержки Яндекс и телефонный звонок.

Можно написать из самой кампании, в этом случае кликаете на надпись «Служба поддержки» снизу справа на страничке списка компаний. Либо просто пишете письмо на адрес: support@direct.yandex.ru

В письме описываете свою ситуацию простым и понятным языком. Обязательно указываете номер своей кампании или конкретных объявлений, логин в Директ.

Но бывает, что на письма часто приходится долго ждать ответа, видимо, в связи с загрузкой. Поэтому звонок более удобен. Звонок из регионов России бесплатен, если же Вы живете не в России, то сэкономить поможет Скайп. Номера телефонов находятся снизу странички списка компаний, звонки принимаются ежедневно с 5 до 24 по московскому времени.

Позвонив туда, скажите, что у вас есть вопрос по Яндекс.Директ. Часто спрашивают, что именно. Ответьте, что хотели бы уточнить насчет модерации кампании. Вас должны будут соединить с нужным отделом. Опишите свой вопрос, скажите номер кампании. Спросите, что сделать, чтобы кампанию пропустили. Либо они сами смогут исправить что-то, либо слово из объявления скажут убрать лишнее, либо посоветуют внести корректировки на сайт. В любом случае, Вы получите помощь.

Звонок в поддержку полезен не только при проблемах модерации, а занимает всего несколько минут, поэтому рекомендую сохранить себе в сотовый телефон этот номер и, когда Вам какая-нибудь вещь непонятна, можете сразу звонить и спрашивать, что это такое и как этим пользоваться. Но не забывайте, что технические моменты Вам более или менее объяснят, но все, что касается цен кликов, расходов лучше не слушать, потому что Яндекс работает с очень крупными клиентами и мелкие (по его мнению) бюджеты, связанные с инфопродуктами, партнерками и маленькими ценами его не интересуют. Яндекс не пытается помочь людям сэкономить.